

Réussissez une fête inoubliable

TV Grandes Chaînes du 28 janvier au 10 février 2006

Dorothee Gruman
Wedding planner et directrice de l'agence Mon plus beau jour

“La déco de la télé-réalité sert parfois de modèle”

Quelles qualités doit avoir un wedding planner ?
Il doit être à l'écoute des futurs époux pour s'adapter à leurs personnalités. Je les rencontre plusieurs fois pour deviner ce à quoi ils n'ont pas forcément pensé. Je viens d'organiser une animation de fauconnerie pour un amateur de rapaces qui n'osait pas le demander!

Les stars ont-elles succombé à ce service ?
J'ai organisé le mariage d'Henri Leconte en septembre dernier, à Levallois-Perret. J'ai eu affaire à des gens simples avec des envies simples. Leur seule exigence : le « clés en main ». Les futurs époux étaient très pris, ils n'avaient pas le temps de tout gérer eux-mêmes. D'autres coachs ont organisé les noces de Bruno Solo. Et Bernard



Amaud a fait appel à un wedding planner pour marier sa fille.

La tendance semble être au « tout est possible » et au « comme à la télé »...
Un média aussi puissant que la télé donne forcément des idées. La décoration de certaines émissions de télé-réalité et les comédies musicales influencent parfois les futurs mariés.

Pensez-vous à une réception en particulier ?
Nous avons réalisé un mariage sur le thème du folklore russe dans une abbaye du XII^e siècle, en reconstituant toute une forêt de bouleaux pour le cocktail.

Confiez l'organisation à un spécialiste

Leur nom américain, les wedding planners, est déjà entré dans l'usage. Aux Etats-Unis, 85% des futurs mariés font appel à leurs services. Chez nous, ils sont une centaine à officier, alors qu'on en comptait moins de 15 l'an dernier. Attention se faire chouchouter par un professionnel a son prix : forfait (jusqu'à 6000€) ou 15% d'honoraires sur chaque prestataire.

Faire valser les codes de la fête

Arriver en montgolfière, mettre en place un atelier d'œnologie avec sommelier... Les réjouissances se veulent personnalisées et inoubliables. « *La gentilhommière n'est plus la solution unique. Faire la fête dans un lieu inattendu et privé comme le musée des Arts forains ou le cirque d'Hiver de Boulogne à Paris, (compter entre 15 000 et 20 000€ la soirée) c'est LA demande du moment* », affirme la wedding planner Dorothee Gruman, de l'agence **Mon plus beau jour**. « *Le cirque de la porte de Pantin à Paris, plus modeste, facture 5 000€* »

Un mariage en vue ?

Sachez que la cérémonie desserre le corset et privilégie le plaisir. Cette année deux tendances donnent un coup de fouet à la cérémonie : le plaisir à la carte et la personnalisation de la fête. Depuis le repas jusqu'à la liste des cadeaux. Ne négligez aucune des étapes décisives pour réussir cette journée si particulière. Petit tour d'horizon.

De nouvelles idées

Des futurs mariés réclament souvent la participation des invités à un jeu de piste, un concours de danse, un bal costumé médiéval ou un tour de magie. Le tout filmé par un professionnel, comme à la télévision. D'autres idées s'imposent pour briser la glace : changer de place durant le dîner, installer des kiosques à barbes à papa ou de crêpes. Le mariage est tendance. Ne jetez plus de riz sur les mariés, osez lâcher des papillons, des bulles de savon ou de pétales de roses.

Dorothée Gruman

Wedding planner et directrice de l'agence **Mon plus beau jour**

Quelles qualités doit avoir un wedding planner ?

Il doit être à l'écoute des futurs époux pour s'adapter à leurs personnalités. Je les rencontre plusieurs fois pour deviner ce à quoi ils n'ont pas forcément pensé. Je viens d'organiser une animation de fauconnerie pour un amateur de rapaces qui n'osait pas le demander

Les stars ont-elles succombé à ce service ?

J'ai organisé le mariage d'Henri Leconte en septembre dernier, à Levallois-Perret. J'ai eu affaire à des simples avec des envies simples. Leur exigence : le « clés en main ». Les futurs époux étaient très pris, ils n'avaient pas le temps de tout gérer eux-mêmes. D'autres coachs ont organisé les noces de Bruno Solo. Et Bernard Arnaud a fait appel à un wedding planner pour marier sa fille.

La tendance semble être au « tout est possible » et au « comme à la télé... » ?

Un média aussi puissant que la télé donne forcément des idées. La décoration de certaines émissions de télé-réalité et les comédies musicales influencent parfois les futurs mariés.

Pensez-vous à une réception en particulier ?

Nous avons réalisé un mariage sur le thème du folklore russe dans une abbaye du XII^e siècle, en reconstituant toute une forêt de bouleaux pour le cocktail.

Corinne VILDER-BOMPARD