

Les Echos Entreprises & Marchés
vendredi 6 et samedi 7 janvier 2006

Le mariage sur mesure fait des adeptes

Quand on aime on ne compte pas

Le nombre de mariages en France semble se stabiliser autour de 260 000 par an, après un pic en l'an 2000, mais les couples qui franchissent le pas ne reculent pas devant la dépense.. Le budget moyen a progressé d'au moins un tiers en une décennie, estiment les spécialistes du marché. Selon le nombre de convives, il atteint entre 11 000 et 16 000 euros.

Le salon du mariage

Si les 30 000 pacs de l'an passé ont aussi été prétexte à faire la fête, ils font moins rêver la quinzaine d'intervenants généralement mobilisés pour un mariage en bonne et due forme. Le Salon du mariage, qui s'ouvre au Carrousel du Louvre à Paris, illustre cette large palette de prestations. Loueurs de salles, traiteurs, fleuristes, DJ, bijoutiers, photographes, fabricants de robes de mariée, spécialistes de la liste de mariage, fabricants de dragées et, plus nouveau, pourvoyeurs de cadeaux d'invités... tous ont une part du gâteau.

Spécialistes et amateurs

Cette année, six de ces spécialistes participent au Salon du mariage, dont **Mon plus beau jour**. Méfiance cependant. Beaucoup se lancent après avoir organisé leur propre mariage et disparaissent vite.

Un mariage à la carte

La location de la salle et le traiteur représentent toujours le gros des dépenses, 40% environ. Le fait que les parents soient de moins en moins mis à contribution par des couples qui convolent plus tard (31 ans pour les hommes et 29 ans pour les femmes) donne néanmoins une nouvelle tournure à l'événement. Les listes de mariage aux Galeries Lafayette (5000 euros en moyenne) reflètent plus les personnalités et passions que le contenu d'un vaisselier.

La profession de wedding planner

Conséquence de cet engouement pour le sur-mesure, la profession des « wedding planner » fait de nombreux adeptes. Venu d'outre-Atlantique et popularisé par le film « Un mariage trop parfait », ce métier consiste à tout organiser, pour 3000 à 6000 ou 10% à 15% du budget. Ces services sont réservés aux grosses cérémonies.

Nadine BAYLE